

Утверждаю:  
Генеральный директор  
ООО «Фортис Лаб»  
Разживин Р.В.  
«07» ноября 2017 г.

## Правила проведения конкурса

### «Марафон «Напугай вирус»

#### Термины и определения

**Конкурс** – мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

**Организатор** - юридическое лицо, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Организатор.

**Сайт Организатора** – <https://www.b-r-f.ru>

**Участник** – физическое лицо, соответствующее требованиям п. 7.1 настоящих Правил, совершившее все действия, указанные в п. 7.2. настоящих Правил, при условии соответствия Видеоролика всем требованиям, указанным в настоящих Правилах (в том числе требованиям, указанным в п. 7.3. Правил).

**Победитель** – Участник, признанный Жюри победителем Конкурса.

**Призер** – Участник, признанный призером Конкурса.

**Жюри** – работники Организатора или иные привлеченные Организатором лица, обладающие необходимыми знаниями, навыками и компетенцией, назначенные Организатором оценивать Видеоролики. Членами Жюри не могут выступать физические лица, заинтересованные в результатах Конкурса и определении Призера.

**Приз** – награда Организатора Победителю и Призеру Конкурса, вручаемая в порядке, предусмотренном разделом 5 настоящих Правил.

**Социальная сеть** – платформа, онлайн сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы. В соответствии с настоящими Правилами при проведении Конкурса используется социальная сеть: Instagram (Интернет-сайт Instagram.com).

**Страница Организатора** - официальная страница Организатора Конкурса в Социальной сети, расположенная в сети Интернет по следующему адресу: <https://www.instagram.com/barrierrif/>.

#### 1. Общие положения

1.1. Название конкурса: «Марафон «Напугай вирус».

1.2. Цель проведения Конкурса: конкурс является рекламным мероприятием, направленным на повышение уровня осведомленности максимально большого числа пользователей сети Интернет об Организаторе Конкурса. Конкурс не является лотереей, не содержит элемента риска, участие не связано с внесением платы участниками, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с настоящими Правилами (далее – Правила).

1.3. Участие в Конкурсе является добровольным.

1.4. Факт участия в Конкурсе означает однозначное подтверждение лицом, осуществляющим такое действие, факта ознакомления с настоящими Правилами, безоговорочного принятия условий настоящих Правил и подтверждение принятия на себя обязанности выполнять условия настоящих Правил.

1.5. Для участия в Конкурсе Участнику предлагается произвести действия, указанные в п. 7.2. настоящих Правил.

## **2. Информация об Организаторе Конкурса:**

2.1. Организатор Конкурса:

Общество с ограниченной ответственностью «Фортис Лаб».

Адрес места нахождения: 109316 г. Москва, Остаповский пр-д, д.5 с.1.

ОГРН 1157746610427, ИНН 7722333146

## **3. Сроки проведения Конкурса:**

3.1. Общий период проведения Конкурса: с 15 ч 00 мин 07.11.2017 г. по 23 ч 59 мин 29.11.2017 г. включительно, здесь и далее — время московское.

3.2. Сроки выполнения Участниками Конкурса задания в рамках Конкурса: с 15 ч 00 мин 07.11.2017 г. по 23 ч 59 мин 29.11.2017 г. включительно.

3.3. Срок подведения итогов и объявления Победителей/Призеров Конкурса: не позднее 23 ч 59 мин 1.12.2017 г.

3.4. Срок выдачи Призов Победителям/Призерам Конкурса: не позднее 28.12.2017 г.

## **4. Регулирование Конкурса**

4.1. Конкурс проводится в соответствии с настоящими Правилами о проведении Конкурса и действующим законодательством Российской Федерации.

4.2. Настоящие Правила являются обязательным для Организатора Конкурса, Участников Конкурса, в том числе для Победителей и Призеров Конкурса.

4.3. Порядок и способ информирования о порядке проведения и результатах Конкурса: Информация об условиях Конкурса, порядке проведения и результатах Конкурса размещается в Социальной сети на Странице Организатора и/или на Сайте Организатора в сроки, указанные в разделе 3 настоящих Правил. Информация о Конкурсе и ее результатах может также размещаться и распространяться Организатором Конкурса с помощью интерактивных групп Организатора Конкурса в различных социальных сетях в сети Интернет, а также с помощью иных электронных и/или печатных информационных ресурсов.

## **5. Призовой фонд Конкурса**

5.1. Призовой фонд Конкурса Победителей составляет:

**1 место – денежный приз 50 000 (Пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек.**

**2 место – денежный приз 30 000 (Тридцать тысяч) рублей 00 копеек.**

**3 место – денежный приз 15 000 (Пятнадцать тысяч) рублей 00 копеек.**

Стоимость каждого указанного Приза превышает 4000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек. Участник уведомляется о том, что Организатор Конкурса выступает в отношении Победителей

таких Призов, налоговым агентом и в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации на него возложены обязанности по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению налогов в бюджетную систему Российской Федерации по ставке налога на доходы физических лиц в размере 35% от стоимости Призов в части, превышающей 4000 рублей за отчетный период (календарный год). Получая денежный приз, Участник дает согласие направить денежную часть из причитающегося ему Приза на уплату НДФЛ в полном объеме. Уплата указанного налога происходит с учетом требований п. 2 ст.224, а также п. 1, 4 и 5 ст.226 Налогового Кодекса Российской Федерации.

5.2. Призовой фонд Конкурса Призеров составляет:

**Приз зрительских симпатий – комплект «Барьерного рифа» (5 штук).**

Стоимость каждого Приза менее 4 000 рублей 00 копеек. Доход Призера Конкурса, в виде получения данного Приза, не подлежит обложению налогом на доходы физических лиц (освобожден от налогообложения) согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации, поскольку не превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей.

5.3. Организатор предоставляет в налоговые органы справку по форме 2-НДФЛ о стоимости врученных Призов. Сумма налога на доходы физических лиц исчисляется в соответствии со ст. 224 Налогового Кодекса Российской Федерации.

5.4. Организатор Конкурса не несет ответственность за невыполнение или ненадлежащее выполнение Призером Конкурса своих налоговых обязательств, связанных с получением призов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, в том числе, если в течение календарного года Победитель/Призер Конкурса уже получал от третьих лиц доход, указанный п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации, что в сумме превысило 4 000 (четыре тысячи) рублей.

## **6. Порядок участия в Конкурсе**

6.1. Участие в Конкурсе является бесплатным, Конкурс является публичным и открытым. Конкурс проводится в один этап в сроки, указанные в п. 3.1 настоящих Правил.

6.2. Организатор Конкурса размещает пост о Конкурсе на Странице Организатора с кратким описанием условий Конкурса.

6.3. В течение срока, указанного п. 3.2. настоящих Правил, Участники Конкурса, соответствующие требованиям п. 7.1. настоящих Правил, выполняют задание Конкурса, предусмотренное п. 7.2 настоящих Правил.

## **7. Условия участия в Конкурсе**

7.1. Требования к Участникам Конкурса:

В Конкурсе могут принять участие физические лица, достигшие возраста 18 (Восемнадцать) лет на дату начала Конкурса, имеющие гражданство Российской Федерации и постоянно проживающее на территории Российской Федерации, имеющие открытый аккаунт в Социальной сети. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники Организатора Конкурса и члены их семей, аффилированные лица Организатора Конкурса, их сотрудники и члены их семей.

7.2. Для принятия участия в Конкурсе необходимо выполнить следующие квалификационные требования:

### 7.2.1. Для участия в Конкурсе необходимо

- разместить в своем аккаунте Социальной сети видеоролик с хештегами **#напугайвирус** **#марафонбарьерныйриф**, в котором герой «пугает вирусы» - строит гримасы, кривляется, страшит и т.п. (далее - Видеоролик). Героем Видеоролика может стать сам Участник или любые иные лица (домашние животные, друзья, родственники, дети, коллеги по работе и др.). Одно лицо может разместить неограниченное количество Видеороликов;
- размещенный Видеоролик должен сопровождаться комментарием, что он является участником марафона «Напугай вирус» от @bartierrif и передать эстафету своим друзьям и/или знакомым;
- не удалять публикацию Видеоролика со своей страницы в Социальной сети до истечения срока, предусмотренного п. 3.3 настоящих Правил.

### 7.3. Требования к выполнению задания Конкурса:

7.3.1. Не допускается выполнение задания Конкурса одним лицом от имени другого лица.

7.3.2. Каждый Участник Конкурса гарантирует, что выполнение задания Конкурса осуществляется именно им.

7.3.3. Каждый Участник Конкурса гарантирует, что при выполнении задания Конкурса Участник Конкурса не допустит нарушения прав и/или законных интересов третьих лиц, а также действующего законодательства РФ.

7.3.4. Подразумевается, что любое физическое лицо, задействованное в Видеоролике, предоставленном для участия в Конкурсе, изъявило согласие на его участия в Конкурсе (включая использование и обнародование их изображений). Такое физическое лицо также согласно с Правилами данного Конкурса. Все претензии физического лица, задействованного в Видеоролике, разрешаются Участником Конкурса самостоятельно и за свой счет.

7.3.5. Видеоролик должен являться оригинальным и собственным произведением, не являющимся копией любого другого произведения, права на которые принадлежат третьим лицам; никакая третья сторона не обладает авторскими или другими правами на Видеоролик, Участник гарантирует, что его использование не повлечет нарушение интеллектуальных и иных прав третьих лиц. Принимая участие в Конкурсе Участник тем самым принимает на себя обязательства самостоятельно и за свой счет разрешать претензии третьих лиц в отношении авторских или иных прав в отношении размещенного Видеоролика, Организатор не несет ответственности за нарушение авторских или иных прав на Видеоролики по причине их участия в Конкурсе и их размещения.

7.3.6. Во время проведения Конкурса Участник не передает права на Видеоролик, участвующий в Конкурсе, любым другим третьим лицам

7.3.7. В случае поступления в рамках Конкурса полностью идентичных Видеороликов от разных Участников, приоритет имеет Видеоролик, размещенный в порядке очередности первым; Участник, разместивший Видеоролик, идентичный первому, но размещенный второй (последующей) в порядке очередности, к участию в Конкурсе не допускается. Участник, разместивший Видеоролик, гарантирует, что он не выпускался (не распространялся) на коммерческой основе до момента проведения Конкурса

7.3.8. Видеоролик не должен служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к

совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорблять религиозные чувства граждан.

7.3.9. В Видеоролике не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО и т.п., а также содержание иных элементов противоречащих законодательству Российской Федерации.

7.3.10. Видеоролики (Видеоролики с комментариями), не соответствующие Правилам Конкурса, не допускаются к участию в Конкурсе. Организатор самостоятельно принимает решение о соответствии работы настоящим Правилам по своему усмотрению. Результаты выполнения задания Конкурса, предоставленные с нарушением условий настоящих Правил, в том числе, предоставленные лицами, не соответствующими требованиям п. 7.1 настоящих Правил, а также не выполнившим условия, установленные п. 7.2 настоящих Правил.

7.4. Лицо, совершившее все действия, указанные в п. 7.2. настоящих Правил, при условии соответствия Видеоролика всем требованиям, указанным в настоящих Правилах (в том числе требованиям, указанным в п. 7.3. Правил), признается Участником Конкурса. Удаление Участником размещенного Видеоролика является основанием для исключения такого лица из списка Участников.

## **8. Условия предоставления и использования Видеороликов**

8.1. Принимая участие в Конкурсе Участник предоставляет Организатору и третьим лицам, которые действуют в интересах Организатора, безвозмездное неисключительное право использовать, в том числе распространять, воспроизводить, перерабатывать, публично показывать, доводить до всеобщего сведения и использовать иными способами, предусмотренными ст. 1270 ГК РФ (ч. IV) размещенные Участником Видеоролики.

8.2. Участник предоставляет Организатору, право использовать Видеоролик полностью или фрагментарно, в цвете или нет, под именем Участника и/или вымышленным именем или без их указания вообще.

8.3. Настоящим Участник также разрешает Организатору переработку Видеороликов включая, но не ограничиваясь, путем выделения или наложения, ретуширования, затемнения, искажения и изменения изображения, применения оптических иллюзий, использованных в композициях, как преднамеренно, так и непреднамеренно в процессе создания, наполнения, размещения, редактирования, удаления любого контента, в любом его разделе.

8.4. Участник соглашается с тем, что все Видеоролики, обнародованные для всеобщего сведения, не могут рассматриваться как вмешательство в его частную жизнь.

8.5. В случае нарушения гарантий, указанных в п. 8.1.-8.4., Участник обязуется компенсировать любые расходы и убытки, понесенные Организатором, а также обязуется урегулировать любые претензии третьих лиц своими силами и за собственный счет.

8.6. Участник также подтверждает, что не будет считать нарушением своих личных неимущественных и иных нематериальных прав и предъявлять претензии к Организатору в связи с внесением последним каких-либо переработок в Видеоролик.

8.7. Настоящим Участник освобождает Организатора от любой ответственности, связанной с любым искажением, изменением, оптической иллюзией или использованием Видеоролика, независимо от того, было ли таковое преднамеренным или нет, а также в связи с любой публикацией Видеоролика Организатором, даже если это вызовет насмешки, скандал, осуждение или пренебрежение.

8.8. Указанные в настоящем разделе права предоставляются Организатору бессрочно на территорию всех стран мира с правом их передачи любым другим третьим лицам.

8.9. Если Участник не согласен с вышеуказанными условиями или не уверен в возможности выполнения указанных гарантий, он не должен принимать участие в Конкурсе.

## **9. Подведение итогов. Информирование Победителей/Призеров.**

9.1. Определение Победителей и Призеров Конкурса происходит в срок, указанный в п. 3.3. настоящих Правил.

9.2. Из общего числа представленных Видеороликов Жюри отбирается 3 (Три) Видеоролика (3 Победителя) и 5 (Пять) Видеороликов получают Приз зрительских симпатий (5 Призеров).

9.3. Победители/Призеры определяются Жюри по результатам оценки (отбора и голосования членами Жюри) представленных Участниками Видеороликов.

При оценке Видеоролика Жюри учитывает соответствие Видеоролика тематике Конкурса, ее художественные достоинства и оригинальность.

9.4. Жюри Организатора состоит из 3 (трех) человек.

9.5. Результаты оценки Видеороликов и определение Победителей/Призеров Конкурса фиксируются Жюри в протоколе Конкурса, подписываемом всеми членами Жюри. С момента оглашения Победителей и Призеров Конкурса в порядке, предусмотренном п.9.6 Правил, решение Жюри считается окончательным, а Конкурс - завершенным.

9.6. Оглашение Победителей и Призеров Конкурса осуществляется посредством размещения Организатором в срок, указанный в п.3.3. Правил, информации о Победителях и Призерах Конкурса на Странице и/или Сайте Организатора, а также путем направления личных сообщений.

9.7. Каждому лицу, признанному обладателем соответствующего Приза Организатором будет направлено личное сообщение в Социальной сети посредством сервиса «Direct», содержащее информацию о выигрыше в Конкурсе и информацию, требуемую Организатором в целях выдачи Приза.

9.8. Лицо, признанное обладателем соответствующего Приза в течение в течение 5 (пяти) календарных дней с момента получения сообщения от Организатора (в порядке п.9.7. настоящих Правил), направляет посредством Социальной сети (посредством сервиса Direct), соответствующее личное сообщение (ответ на сообщение Организатора), содержащее указанные в сообщении Организатора данные. По запросу Организатора документы должны быть предоставлены по месту нахождения Организатора.

9.9. Порядок и условия получения Приза определяются Организатором самостоятельно. Отказ лица, признанного обладателем Приза от соблюдения порядка и условий получения Приза, а равно несоблюдения такого порядка и условий, дает право Организатору признать соответствующий Приз невостребованным. Невостребованный Приз используется Организатором по собственному усмотрению.

## **10. Вручение Приза**

10.1. Выдача Приза производится Организатором Конкурса после объявления подведения итогов Конкурса. Выдача Призов осуществляется в течение сроков, установленных п. 3.4 настоящих Правил, при условии предоставления соответствующим Участником Конкурса Организатору Конкурса всех сведений и документов, указанных в п. 11.2.2. настоящих Правил.

10.2. В случае если лицо, признанное обладателем соответствующего Приза, не отвечает на сообщение Организатора и/или не предоставляет необходимую информацию в течение срока, установленного для реализации Победителями/Призерами права на получение Приза (п. 3.4. Правил), соответствующий Приз признается невостребованным и такой Приз может быть использован по усмотрению Организатора.

10.3. Призы не выдаются при несоблюдении Участником Правил Конкурса.

10.4. Передача права на получение Приза другому лицу не допускаются.

10.5. Выдача Приза: Приз выдается Организатором Конкурса в сроки, установленные п. 3.4. настоящих Правил, только лицу, признанным обладателем соответствующего Приза, который полностью выполнил требования и условия настоящих Правил, в том числе, по предоставлению Организатору Конкурса необходимой информации и документов.

10.6. Выдача Приза Победителю/Призеру Конкурса осуществляется в месте нахождения Организатора Конкурса (с предоставлением документа, удостоверяющего личность), либо (по решению Организатора) осуществляется посредством отправки лицу, признанным обладателем соответствующего Приза Конкурса по почтовому адресу, предоставленному им, за счет средств Организатора Конкурса. Денежный Приз выдается нарочно (с предоставлением документа, удостоверяющего личность) или по решению Организатора может быть перечислен безналичным переводом.

10.6. Налогообложение: Организатор Конкурса не несет ответственность за невыполнение или ненадлежащее выполнение обязательств, возникших у лица, признанным обладателем соответствующего Приза, в том числе обязательств, связанных с получением Призов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

10.7. Организатор Конкурса не несет ответственности в случае невыполнения Участником Конкурса своих обязательств, в том числе в виде предоставления неполных, устаревших, недостоверных данных, необходимых для передачи Приза, включая почтовый адрес.

## **11. Права, обязанности и ответственность Участников Конкурса**

11.1. Участники Конкурса имеют право:

11.1.1. Принимать участие в Конкурсе.

11.1.2. Выполнить задание Конкурса в порядке, определенном настоящими Правилами.

11.1.3. В случае признания Победителем/Призером получить Приз, в соответствии с настоящими Правилами.

11.2. Участники Конкурса обязаны:

11.2.1. Неукоснительно соблюдать требования настоящих Правил, а также нормы действующего законодательства Российской Федерации.

11.2.2. В случае признания Участника Конкурса Победителем/Призером Конкурса соответствующий Участник Конкурса обязуется в течение 5 (пяти) календарных дней

предоставить Организатору необходимую информацию (номер телефона, имя, фамилия, отчество, почтовый адрес для доставки Приза и др.), а также надлежащим образом заверенную копию документа, удостоверяющего личность и копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН) (при наличии).

11.3. Участники Конкурса за свой счет оплачивают все расходы, связанные с их участием в Конкурсе, в том числе расходы по оплате услуг телефонной связи, Интернета и все иные расходы, которые могут возникнуть у участников (Победителей/Призеров) Конкурса. Указанные расходы участникам и Победителям/Призерам Конкурса Организатором не компенсируются и не возмещаются.

11.4. Ответственность Участников Конкурса:

11.3.1. Участник Конкурса обязуется возместить любые убытки, возникшие у Организатора Конкурса и/или иных лиц вследствие нарушений соответствующим Участником Конкурса настоящих Правил, прав третьих лиц и/или действующего законодательства Российской Федерации.

## **12. Персональные данные Участника Конкурса**

12.1. Выполняя задание Конкурса, Участник Конкурса тем самым предоставляет Организатору согласие на обработку (включая, но не ограничиваясь, сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение) своих персональных данных для целей проведения Конкурса и рекламы Организатора в соответствии и в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

12.2. Участник Конкурса разрешает Организатору Конкурса использовать следующие свои персональные данные: фамилия, имя, отчество, пол, год рождения, адрес места жительства и временного пребывания, номер мобильного, домашнего или иного предоставленного телефона, адрес электронной почты, псевдоним, используемый в Социальной сети и иную информацию, позволяющую идентифицировать Участника Конкурса.

12.3. Персональные данные Участников Конкурса могут быть использованы Организатором Конкурса, его аффилированными лицами, а также лицами, состоящими с ним в договорных отношениях, в целях проведения Конкурса.

12.4. Организатор Конкурса вправе использовать персональные данные Участника Конкурса в вышеуказанных целях и передавать указанные данные третьим лицам, состоящим с Организатором Конкурса в договорных отношениях, в течение всего периода проведения Конкурса, а также в течение 3-х лет с момента завершения общего периода проведения Конкурса.

12.5. Становясь Участником Конкурса, физическое лицо соглашается, что в случае если он/она становится Победителем/Призером Конкурса, Организатор вправе публично объявить об этом в любой форме, опубликовав такую информацию о Победителе/Призере, как имя, фамилия, и уполномочивает Организатора Конкурса на такое публичное объявление и раскрытие информации без уплаты какого-либо вознаграждения такому Участнику и без дополнительных согласований и разрешений от Участника.

12.6. Участники Конкурса подтверждают, что они ознакомлены со своими правами, касающимися обработки их персональных данных, в том числе с тем, что они вправе:

- (i) получать сведения об Организаторе Конкурса, как об операторе их персональных данных;
- (ii) требовать от Организатора Конкурса, как оператора их персональных данных, уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки;



(iii) могут отозвать свое согласие на обработку своих персональных данных, обратившись к Организатору Конкурса в письменной форме. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных у Организатора Конкурса в течение общего периода проведения Конкурса Участник Конкурса может быть отстранен от дальнейшего участия в Конкурсе (дисквалифицирован) по решению Организатора Конкурса.

### **13. Права и обязанности Организатора**

13.1. Организатор Конкурса вправе:

13.1.1. Проводить Конкурс, объявлять Победителя/Призеров Конкурса и принимать решение о выдаче Приза Победителю/Призеру Конкурса.

13.1.2. Отстранить Участника Конкурса от участия в Конкурсе (дисквалифицировать), включая отмену решения об объявлении Победителя/Призера и вручении Приза, в случае, если Участник Конкурса допустит нарушение условий настоящих Правил, действующее законодательство Российской Федерации и/или не будет соответствовать требованиям (в т.ч. квалификационным) к Участникам Конкурса, указанным в п.7.1, 7.2 настоящих Правил, а также в случае, если предоставленные Участником Конкурса данные и/или документы, указанные в п. 11.2.2. настоящих Правил, окажутся неверными, ложными или ошибочными.

13.1.3. В случае если анализ выполнения Участником задания Конкурса будет свидетельствовать об использовании технических, программных и любых иных средств и/или методов, затрудняющих проверку корректности выполнения задания Конкурса данным Участником, Организатор вправе отстранить соответствующего Участника от участия в Конкурсе (дисквалифицировать), признать выигрыш определенного Приза необоснованным или принять иное решение по собственному усмотрению, исходя из целей и задач Конкурса.

13.1.4. Отказать Победителю/Призеру Конкурса в выдаче Приза в случае, если тот отказался или нарушил срок сообщения Организатору Конкурса необходимых данных и/или предоставления документов, указанных в п. 11.2.2. настоящих Правил.

13.1.5. Изменять настоящие Правила.

13.1.6. Отменить Конкурс в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, уведомив об этом Участников Конкурса посредством размещения соответствующей информации на Странице Организатора.

13.1.7. В любой момент проведения Конкурса передать все свои права и обязанности (обязательства) по проведению Конкурса (по настоящим Правилам) своему аффилированному лицу либо иному третьему лицу, о чем Организатор Конкурса незамедлительно сообщает Участникам Конкурса посредством размещения соответствующей информации на Странице и/или Сайте Организатора.

13.2. Организатор Конкурса обязуется:

13.2.1. Провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами.

13.2.2. Определить Победителя и Призеров, объявить итоги Конкурса и выдать Призы Победителю и Призерам Конкурса в соответствии с условиями настоящих Правил.

13.3. Организатор Конкурса не несет ответственность за:

13.3.1. Неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, сайтах в сети Интернет, в том числе, Социальной сети, действия вредоносных программ, а также недобросовестных и/или незаконных действий третьих лиц.

13.3.2. Неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоя работы почтовых служб, если применимо.

13.3.3. Невозможность использования Победителем/Призером Конкурса Приза, право на получение которого у него возникло в соответствии с настоящими Правилами, по причинам, не связанным с деятельностью Организатора Конкурса.

13.3.4. Любые убытки, возникшие у Участника Конкурса вследствие участия в Конкурсе и/или использования Приза, полученного от Организатора Конкурса в соответствии с настоящими Правилами.